

# アールエフ 30秒解体書

## 何でも屋 (つぶしの利く人) を育てる

営業・技術といった垣根はなく“ごちゃ混ぜ”

主たる業務はあるものの、その時々空いている人が対応します

そんな自然体から生まれたこの体質は

様々な面で効果を発揮…

つぶしの利く未来の経営者を育てます…

## 製品力

開発を行う技術者も開発専任ではなく

店舗や納品設置など幅広く現場対応することで

広い視野で物事を捉えられる力を養っています

そうすることで、ユーザー目線での製品に近づき

コストダウンされた製品は

他社とはひと味違う個性に富んだオリジナルになっております

## とかく技術屋は

技術屋目線で批判される事を嫌い、必要以上に贅沢な設計をする癖があり、結果原価アップ…

使う人の目線とは大きくズレた製品ばかりを創り上げ…

結局売れません…

## 仕事は無駄が多過ぎ!

何しろ手抜きで… 楽に… 楽しく…

無駄なコストは根こそぎカット

純国産シェアNo.1製品を続々と出し続けております

社内の承認・決裁は、すべてメールで

社長 (役員) へダイレクト。1~2分の超スピード決裁

昇給は毎年5%以上…

更に、未来の基礎研究に

ふんだんに投資させていただいております